



РАСПОРЯЖЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

От 30 0 62 6

г. Вологда

№ 220-01

**Об утверждении перечня товарных рынков для содействия
развитию конкуренции в Вологодском муниципальном округе
Вологодской области и плана мероприятий («дорожной
карты») по содействию развитию конкуренции в Вологодском
муниципальном округе Вологодской области на 2026-2030
годы**

В соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р, распоряжением Губернатора Вологодской области от 21.04.2026 № 612-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Вологодской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Вологодской области на 2026-2030 годы», в целях создания условий для развития конкуренции в Вологодском муниципальном округе Вологодской области

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Вологодском муниципальном округе Вологодской области (приложение 1).

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Вологодском муниципальном округе Вологодской области на 2026-2030 годы (приложение 2).

3. Структурным подразделениям администрации Вологодского муниципального округа, являющимся ответственными за выполнение мероприятий Плана, ежегодно не позднее 1 марта года, следующего за отчетным, представлять в Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа отчет о ходе выполнения мероприятий Плана, а также о достижении установленных ключевых показателей развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Вологодского муниципального округа.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы Вологодского муниципального округа А.Ю. Соколова.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава округа



В.В. Панов

**Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Вологодском муниципальном округе Вологодской области**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
Приоритетные товарные рынки		
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Управление цифрового развития администрации Вологодского муниципального округа; Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа
3.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
4.	Рынок гостиничных услуг	Комитет по культуре и туризму администрации Вологодского муниципального округа
5.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа; Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа
Дополнительные товарные рынки		
6.	Рынок услуг автомобильного грузового транспорта	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
7.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Комитет по образованию администрации Вологодского муниципального округа
8.	Рынок услуг детского отдыха и	Комитет по образованию

	оздоровления	администрации Вологодского муниципального округа
9.	Рынок обработки древесины и переработки древесины	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
10.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Вологодском муниципальном округе Вологодской области
на 2026 – 2030 годы**

I. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

1.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Важным достижением экономического развития округа является активное развитие агропромышленного комплекса, который обладает необходимыми ресурсами для удовлетворения спроса населения на молоко, мясо, яйцо, картофель и овощи.

По состоянию на 01.01.2026 на территории округа осуществляют деятельность 22 сельскохозяйственные организации и 15 крестьянских (фермерских) хозяйств, в которых содержится 42,1 тыс. голов крупного рогатого скота, 32,6 тыс. свиней, 670 овец, 157 лошадей, 2,3 млн голов птицы и обрабатывается 67 тыс. гектар пашни.

Сельхозпредприятия округа выпускают треть всей сельскохозяйственной продукции региона, в том числе: молока – 25%, мяса – 26,5%, яиц – 70%, зерна – 31%, картофеля – 15%, овощей открытого грунта – 99,8%.

Основу агропромышленного комплекса округа составляет молочная отрасль, которая является одним из основных и стабильных источников экономического благополучия хозяйств, доля в общем объеме всей производимой сельхозпродукции составляет 87 %.

В 2025 году объем валового производства молока по сравнению с 2024 годом увеличился на 3,8% и составил 164,5 тыс. тонн. Средний надой молока от одной коровы составил 9 554 кг, что превышает уровень 2024 года на 157 кг. Лидерами по валовому производству молока являются ОАО «Заря», АО Племзавод «Родина», СХПК «Племзавод Майский», СПК «Агрофирма Красная Звезда», СХПК колхоз «Передовой».

В отрасли мясного животноводства производство скота и птицы на убой (в живом весе) составило 10,7 тыс. тонн, что выше уровня 2024 года на 0,3%.

В отрасли птицеводства птицефабриками округа СХПК «Плептица – Можайское» и ООО «Русагрообъединение» произведено 459,3 млн штук яиц, что выше уровня 2024 года на 24%.

Отрасль растениеводства несмотря на неблагоприятные погодные условия в период весеннего сева, в 2025 году продемонстрировала увеличение валового сбора зерна - 54,5 тыс. тонн зерна в амбарном весе, 110% к уровню предыдущего года, при средней урожайности 24,3 центнеров с гектара (в 2024

году - 22,5 центнера с гектара). Наибольшая урожайность зерновых культур среди сельскохозяйственных организаций округа у СХПК «Присухонское», СХПК «Новленский», СПК «ПКЗ Вологодский».

Рыбоводство в округе является развивающейся отраслью экономики. Фактически осуществляет производственную деятельность ООО «Аквапродукт» - производственный рыбный комплекс с технологией УЗВ (установкой замкнутого водоснабжения) по выращиванию атлантического лосося мощностью 2,5 тыс. тонн товарной рыбы в год в п. Грибково. В настоящее время введен в эксплуатацию Мальковый цех для подращивания молоди радужной форели (на площади 1100 кв.м размещены 24 бассейна общим объёмом 133 куб.м). В 2024 году реализовано 3 партии малька форели общим объёмом 527 тыс. шт., а также произведено зарыбление оплодотворенной икры атлантического лосося, начиная с июня 2024 года в количестве 544 тыс. шт. В феврале 2025 года запущен модуль «В» основного цеха. В ноябре 2025 года в основном цехе находилось около 300 тыс. шт. рыб, средняя навеска первой партии составляет 600 грамм. Общая биомасса в основном цехе составляет около 100 тонн. Согласно биоплана в 2026 году осуществлен перевод рыбы в модуль «А». На сегодняшний день на предприятии работает 92 человека. Общий объем инвестиций за время реализации проекта составил 5,5 млрд рублей (без НДС).

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, являются:

- острый дефицит кадров рабочих профессий, что приводит к снижению объёмов производства;
- рост цен на материальные ресурсы;
- снижение закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию (до 30%);
- сокращение населения, проживающего в сельской местности, что приводит к снижению количества новых хозяйствующих субъектов;
- высокая себестоимость производства;
- недостаточный спрос на племенной молодняк по причине низкой платежеспособности покупателей;
- трудности с созданием новых производств из-за высокого уровня использования сельскохозяйственных земель.

Для решения этих проблем необходимо повысить конкурентоспособность местных производителей, увеличить объёмы высева семян отечественной селекции, внедрить современные технологии для повышения эффективности производства и замещения отсутствующих кадров. Важно развивать кадровый потенциал и вовлекать большее количество сельхозтоваропроизводителей в этот процесс. Также необходимо создать возможности для сбыта продукции малыми формами хозяйствования.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных товарных рынках в муниципальных образованиях области, утвержденной приказом Главного управления

конкурентной политики Вологодской области от 26 мая 2026 года № 55 (далее - Методика Главного управления конкурентной политики Вологодской области), в округе индекс конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, по итогам 2025 года оценивается как средний.

1.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	0	0-1	0-1	0-1	1	1
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	2	2	2	2	2	2

1.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятия	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.3.1	Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления финансовых мер поддержки (субсидий, грантов и др.)	низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования	отчет	ежегодно	повышение информационной грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа

1.3.2	Оказание информационно-методологической помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	недостаточный уровень компетенции сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	отчет	ежегодно	повышение информационной грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
1.3.3	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	информационные письма, семинары и совещания	ежегодно	повышение информационной грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
1.3.4	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения бизнеса	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей также подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В населенных пунктах округа услуги по предоставлению проводного широкополосного доступа для населения оказывает компания Ростелеком. В большинстве населенных пунктов социально - значимые объекты подключены к сети «Интернет» по волоконно-оптическим линиям связи компаний Ростелеком, База.нет, МТС, Мегафон, Теле 2.

Однако развитие инфраструктуры телекоммуникационных услуг и услуг связи осуществляется операторами связи с учетом экономической обоснованности. По этой причине в населенных пунктах округа рынок фиксированных услуг связи характеризуется низкой степенью конкуренции. Беспроводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предоставляется всеми крупными федеральными операторами связи. В рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» операторами связи осуществляется развитие мобильных сетей и сетей фиксированного доступа.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:

- низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между операторами связи по причине экономической нецелесообразности;
- снижение покупательской активности населения.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области индекс конкуренции на рынке услуг связи в округе, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по итогам 2025 года оценивается как низкий.

2.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	средний уровень	средний уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя
-----------------------------------	--

	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	0	0-1	0-1	0-1	1	1
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпл}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	0	0-1	0-1	0-1	1	1

2.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
2.3.1.	Выполнение мероприятий по формированию реестра объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	наличие реестра объектов муниципальной собственности и для размещения объектов, сооружений и средств связи	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление имущественных отношений администрации и Вологодского муниципального округа
2.3.2.	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом	сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	соответствующие правовые акты	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление имущественных отношений администрации и Вологодского муниципального округа

	экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи					
2.3.3.	Мониторинг случаев завышения коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	предотвращение случаев завышения коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа
2.3.4.	Работа с обращениями граждан по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отсутствие альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отчет о результатах работы с обращениями граждан	ежегодно	привлечение операторов связи, снижение количества обращений	Управление цифрового развития администрации Вологодского муниципального округа
2.3.5.	Обеспечение информированности населения и субъектов предпринимательства о развитии телекоммуникационной инфраструктуры в округе	недостаточный уровень информированности населения субъектов предпринимательства о развитии телекоммуникационной инфраструктуры в округе	отчет	ежегодно	повышение информирования населения и субъектов предпринимательства о доступных услугах связи в округе	Управление цифрового развития администрации Вологодского муниципального округа

3. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

3.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах является одной из важнейших отраслей экономики, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения округа.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (далее – Вологдастат) и Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России (далее – Единый реестр субъектов МСП) по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах осуществляют 115 хозяйствующих субъектов, из них 13 представителей крупного и среднего предпринимательства и 102 – малого бизнеса.

Рост конкуренции на рынке обеспечивается развитием многоформатной торговли: стационарной, нестационарной, мобильной и ярмарочной. Сеть розничной торговли в округе представлена 256 объектами розничной торговли, 25 объектами, используемыми для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках, и 4 ярмарочными площадками.

Оборот розничной торговли за 2025 год увеличился на 31,9% по сравнению с 2024 годом и составил 3 310,7 млн рублей (в действующих ценах).

Существенный вклад в развитие стационарной торговли в округе вносит открытие новых, техническое перевооружение и перевод на самообслуживание действующих объектов торговли. В 2025 году открыты новые современные магазины: в п. Грибково «Магнит», п. Васильевское «Магнит», п. Новленское «Пятерочка», п. Майский «Пятерочка». В 2026 году осуществляется строительство новых магазинов: п. Куркино «Пятерочка», п.Фетинино «Пятерочка».

Особое внимание также уделяется созданию комфортных условий труда для продавцов: устанавливается современное торговое оборудование (холодильные витрины, холодильные и морозильные шкафы, пристенные стеллажи, прилавки, электронные весы), проводятся косметические и капитальные ремонты помещений объектов торговли округа. Осуществляется работа по поддержанию и совершенствованию на предприятиях торговли безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, охране окружающей среды. В качестве дополнительных услуг и удобства для покупателей применяются эквайринговые операции, установлены терминалы по приему платежей и выдаче наличных денежных средств.

Важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «шаговой доступности» играет нестационарная торговля. Для ее развития проводится активная работа по наполнению жизненных пространств округа нестационарными торговыми объектами, которые используются для продажи широкого ассортимента товаров: от продуктов питания первой необходимости

до бытовых и ремесленных изделий. По итогам 2025 года в схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории округа насчитывается 393 торговых места.

Особое внимание уделяется вопросам развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах округа, не имеющих стационарных объектов торговли. В течение 2025 года, как и предыдущие годы, предоставлялась субсидия на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах округа, четырем предприятиям торговли, осуществляющим доставку продуктов питания в 98 труднодоступных и малонаселенных пунктов округа, была оказана финансовая поддержка на возмещение 95% затрат на горюче-смазочные материалы на общую сумму 948,48 тыс. рублей.

На территории округа созданы условия для обеспечения услугами торговли жителей малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов округа, в которых функционируют социально значимые магазины, путем компенсации предприятиям торговли и индивидуальным предпринимателям 60% затрат на горюче-смазочные материалы. В 2025 году общий размер предоставленных субсидий составил 479,37 тыс. рублей.

Одной из действенных мер, поддерживающих потребителей округа, является ярмарочная торговля. В целях насыщения рынка продовольственными и непродовольственными товарами регулярно проводятся праздничные и событийные ярмарки с предоставлением торговых мест на безвозмездной основе. В результате в 2025 году в округе было организовано 88 ярмарочных мероприятий (на три мероприятия больше, чем в 2024 году).

В округе активно реализуется региональный проект по открытию магазинов «Настоящий Вологодский продукт». На сегодняшний день функционирует 16 магазинов «Настоящий Вологодский продукт» — это самый высокий показатель среди муниципальных округов области.

В целях повышения культуры и качества торгового обслуживания населения, а также популяризации магазинов малого бизнеса с 2018 года в округе проводится конкурс «Хороший магазин», в рамках которого выявляются и награждаются дипломами победителей и ценными подарками лучшие предприятия торговли.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;

- нестабильность платежеспособного спроса населения округа, его закредитованность;

- открытие магазинов федеральных сетей в округе приводит к закрытию розничных магазинов потребительской кооперации и индивидуальных предпринимателей, которые не выдерживают конкуренции и ценового демпинга, а с их уходом затрудняется работа по выездной торговле в отдаленных и малочисленных населенных пунктах округа;

- плохое состояние муниципальных дорог;

- отсутствие квалифицированных кадров;

- нововведения в законодательстве;

- ужесточение требований к маркировке продукции, снижение покупательной способности населения (потребители переходят в магазины с системой скидок или выбирают более бюджетные аналоги товаров).

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах по итогам 2025 года оценивается как высокий.

3.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измплд}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	2	2	2	2	2	2

3.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
-------	--------------------------	-------------------	----------------------------	------------------	----------------------	-------------

3.3.1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план мероприятий (встреч)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
3.3.2.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план информационно-консультационных и обучающих мероприятий	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
3.3.3.	Организация и проведение ярмарок с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	невозможность продвижения товаров на рынке	план мероприятий (ярмарок)	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; сокращение логистической цепи «от поля до прилавка»	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
3.3.4.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	наличие административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа

3.3.5.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
--------	---	---	--	----------	---	---

4. Рынок гостиничных услуг.

4.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке гостиничных услуг осуществляют 7 хозяйствующих субъектов, являющихся представителями малого предпринимательства.

Рост конкуренции в сфере туристической индустрии обеспечивает увеличение количества средств размещения и количества экскурсантов.

На территории округа по итогам 2025 года функционирует 31 коллективное средство размещения, что на 13 объектов больше по сравнению с предыдущим годом, в том числе: 8 гостиниц, 5 баз отдыха, 3 кэмпинга, 14 гостевых домов и 1 санаторий. Общий действующий номерной фонд на начало 2026 года составил 440 номеров (1017 койко-мест).

За 2025 год объекты размещения округа приняли более 45 тыс. туристов.

Проводится систематическая работа по прохождению процедуры самооценки новыми средствами размещения. В 2025 году общее количество туристов и экскурсантов составило 527,04 тыс. человек (по сравнению с 445,41 тыс. человек в 2024 году).

Лидером по посещаемости в округе традиционно является Территория Центра «Y.E.S» (д. Стризнево) – крупнейший всесезонный туристский объект в Вологодской области, включающий в себя двухуровневый аквапарк с джакузи под открытым небом, зоопарк с более чем 60 видами животных, динопарк с фигурами динозавров в натуральную величину, парк аттракционов, игровой центр, верёвочный парк с трассами различной сложности, скалодром, который зимой превращается в ледодром, загородный отель, горнолыжный комплекс и ресторан-музей. В 2025 году центр посетили более 365 тыс. человек.

Рост турпотока обеспечен за счёт популяризации достопримечательностей и новых маршрутов, в том числе через публикации в журнале «Баско» (при поддержке Туристского информационного центра Вологодской области). За год проведено 4 информационных тура для туроператоров и экскурсоводов (п.Кувшиново, с.Кубенское, с.Куркино, центр «Y.E.S») с участием более 60 специалистов. Продолжается реализация проекта «Вологодские уроки» по развитию детского образовательного туризма —

совместно с туроператорами разрабатываются детские туры с элементами экскурсий, игр, квестов и мастер-классов.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке гостиничных услуг, являются:

- недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства;
- недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке;
- дефицит туристических предложений в доступном и среднем ценовых сегментах с высоким уровнем комфорта;
- недостаточный уровень качества предоставляемых услуг;
- недостаточность информирования населения о туристических возможностях округа;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- сезонность загрузки средств размещения.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке гостиничных услуг по итогам 2025 года оценивается как средний.

4.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	1	1	1	1	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	0	0-1	0-1	0-1	1	1

4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№	Наименование	Решаемая	Вид	Сроки	Ожидаемые	Исполнитель
---	--------------	----------	-----	-------	-----------	-------------

п/п	мероприятия	проблема	документа, мероприятие	выполнения	результаты	и
4.3.1	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план мероприятий (встреч)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Комитет по культуре и туризму администрации Вологодского муниципального округа
4.3.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	недостаточный уровень качества предоставляемых услуг	соответствующий правовой акт	ежегодно	стимулирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, к повышению качества оказываемых услуг	Комитет по культуре и туризму администрации Вологодского муниципального округа
4.3.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения ими процедуры соответствия типу средства размещения (процедура самооценки)	недостаточный уровень качества предоставляемых услуг	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющим и деятельность на рынке	Комитет по культуре и туризму администрации Вологодского муниципального округа
4.3.4	Оказание мер поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке	недостаточный уровень вовлечения на рынок	соответствующий правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке	Комитет по культуре и туризму администрации Вологодского муниципального округа
4.3.5	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих их деятельность на рынке	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями граждан; включение в «дорожную карту»	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на	Комитет по культуре и туризму администрации Вологодского муниципального округа

			мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем		рынке	
4.3.6	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих их деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Комитет по культуре и туризму администрации Вологодского муниципального округа

5. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

5.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию осуществляет 51 хозяйствующий субъект, в том числе 1 представитель крупного и среднего предпринимательства.

В округе развитая сеть предприятий общественного питания, по состоянию на 01.01.2026 на территории округа расположено 48 объектов общественного питания.

Сфера общественного питания в структуре потребительского рынка округа в 2025 году занимает наименьший удельный вес - 1%. По итогам 2025 года оборот в сфере общественного питания округа (по крупным и средним организациям) увеличился на 14,1% по сравнению с 2024 годом и составил 24,2 млн рублей (в действующих ценах).

Характерной особенностью данного рынка является значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения муниципальных образований области. Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для представителей бизнеса. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных населенных пунктах округа связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по общественному питанию, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточность обеспечения кадрами;
- высокая стоимость аренды помещений;

- недостаток информации об объектах недвижимого имущества и земельных участках для организации деятельности на рынке;
- низкая информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке;
- высокая конкуренция с торговыми точками, реализующими готовую еду.

Для решения проблем отрасли необходимо повышение качества услуг, расширение ассортимента, обучение и управление кадрами, а также обеспечение соблюдения санитарных норм и правил.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию по итогам 2025 года оценивается как высокий.

5.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измид}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	2	2	2	2	2	2

5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
5.3.1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими	низкая информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих	план мероприятий (встреч)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов,	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального

	деятельность на рынке, в целях обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению	деятельность на рынке, отсутствие взаимодействия бизнеса и власти			осуществляющих деятельность на рынке	о округа
5.3.2.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа
5.3.3.	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования хозяйствующими субъектами при организации либо расширении деятельности на рынке	недостаток информации об объектах недвижимого имущества и земельных участках для организации деятельности на рынке	наличие реестра на официальном сайте округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	снижение барьеров для выхода на рынок	Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа
5.3.4.	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	недостаточный уровень обеспечения объектами общественного питания	соответствующий правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа
5.3.5.	Оказание мер поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим	недостаток информации о мерах поддержки, низкая информационн	соответствующий правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского

	деятельность на рынке	ая грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке			рынке	муниципального округа
5.3.6.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Отдел агропромышленного комплекса и торговли администрации Вологодского муниципального округа

6. Рынок услуг автомобильного грузового транспорта.

6.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность по оказанию услуг автомобильного грузового транспорта осуществляют 349 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 312 индивидуальных предпринимателей и 37 юридических лиц.

Рынок услуг автомобильного грузового транспорта округа характеризуется развитием сетевой розничной торговли, ростом электронной коммерции и перестройкой логистических маршрутов в условиях внешних ограничений.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг автомобильного грузового транспорта, являются:

- рост цен на топливо;
- нехватка водителей категории Е;
- эксплуатация грузового автотранспорта более 10 лет.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке услуг автомобильного грузового транспорта обусловлена высокой степенью его значимости для социально-экономического развития округа, ростом спроса на автотранспорт со стороны крупных промышленных предприятий и логистических компаний.

6.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год

		за 2025 год					
Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги автомобильного грузового транспорта (грузоперевозки)	единиц	349	351	355	357	360	364

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг автомобильного грузового транспорта округа осуществляется Управлением стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг автомобильного грузового транспорта по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП

6.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
6.3.1.	Оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке, по организации деятельности	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	отчет	ежегодно	повышена информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
6.3.2.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа

	ведения бизнеса				
--	-----------------	--	--	--	--

7. Рынок услуг дополнительного образования детей.

7.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

В округе представлен широкий спектр возможных направлений деятельности в сфере образования, по которым обучающиеся дошкольного и школьного возраста могут получать услуги дополнительного образования как на бесплатной, так и платной основе.

Услуги дополнительного образования в округе оказывают 28 организаций: 4 муниципальных бюджетных учреждения дополнительного образования: МБУ ДО ВМО «Огарковская детская школа искусств», МБУ ДО ВМО «Федотовская детская школа искусств», МБУ ДО ВМО «Центр развития образования», БУ ДО ВМО СШ «Олимп» и 24 образовательные организации частной формы собственности.

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП на рынке дополнительного образования детей по виду экономической деятельности 85.41 «Образование дополнительное детей и взрослых» в округе осуществляют деятельность 3 индивидуальных предпринимателя и 1 юридическое лицо.

Округ участвует в федеральном проекте по внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (далее - ПФДО).

В целях расширения участия негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования, в системе ПФДО созданы условия для получения дополнительного образования не менее 25% детей в возрасте от 5 до 18 лет в организациях независимо от организационно-правовой формы с использованием механизмов ПФДО. В 2025 году было реализовано более 200 дополнительных программ, с общим охватом 6 038 детей, 26% охвачены программами дополнительного образования по социальным сертификатам.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг дополнительного образования детей, являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
- отсутствие специализированных помещений в отдаленных населенных пунктах округа, где отсутствует массовая застройка;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования;
- острая нехватка квалифицированных педагогов и тренеров;
- отсутствие квалифицированных кадров в сельской местности, низкая платежеспособность населения, а также территориальная близость г. Вологда с обширной сетью специализированных внешкольных детских учреждений.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке услуг дополнительного

образования детей обусловлена высокой степенью его значимости для социально-экономического развития округа:

- необходимость развития инфраструктуры, кадрового потенциала, интеграции деятельности образовательных организаций, культуры, физической культуры и спорта, обеспечивающих равную доступность и повышение охвата детей услугами дополнительного образования;

- необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность дополнительным общеобразовательным программам.

7.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей, в общей численности организаций всех форм собственности, реализующих программы дополнительного образования	процент	86	86	87	88	89	90

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в округе осуществляется Комитетом по образованию администрации Вологодского муниципального округа по количеству организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей на территории округа.

Источником получения информации являются данные Комитета по образованию администрации Вологодского муниципального округа, Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП.

Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$ДЧО_{\text{доп}} = \frac{КЧО_{\text{доп}}}{КО_{\text{ВСЕГО}}} \times 100\%, \text{ где:}$$

ДЧО_{доп} – доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей, в общей численности организаций всех форм собственности, реализующих программы дополнительного образования;

КЧО_{доп} – количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей, в отчетный период на территории округа;

КО_{ВСЕГО} – количество организаций (всех форм собственности) на территории округа, реализующих программы дополнительного образования.

7.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
7.3.1.	Оказание консультационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) образовательную деятельность по программам дополнительного образования	недостаточный уровень информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	отчет	ежегодно	обеспечение равного доступа детей к услугам дополнительного образования в образовательных организациях всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	Комитет по образованию администрации Вологодского муниципального округа
7.3.2.	Расширение участия частных организаций, реализующих программы дополнительного образования, в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	недостаточный уровень вариативности и доступности образовательных программ для детей	соответствующий правовой акт	ежегодно	обеспечение вариативности и доступности качественного дополнительного образования для детей	Комитет по образованию администрации Вологодского муниципального округа
7.3.3.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Комитет по образованию администрации Вологодского муниципального округа

8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

8.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Детский отдых и оздоровление в округе организован на базе муниципальных образовательных организаций. В период весенне-летних каникул 2025 года более 1300 детей отдохнули в лагерях, организованных при 24 образовательных организациях.

За счет средств местного бюджета, привлечённых средств Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и средств грантовой поддержки Правительства области в д.Труфаново функционирует муниципальный полевой комплекс патриотического воспитания молодежи МАУ ВМО «Центр Патриот». Ежегодно на территории МАУ ВМО «Центр Патриот» в д.Труфаново реализуется проект «Юнармейский полигон», работают сборы: Сильное звено, Неделя в армии, Шаг вперед, Открытое небо, Путевка в жизнь, военно-патриотические сборы для школьников, вожатых, студентов, тренеров, педагогов ОБЗР и физкультуры. В 2025 году проведено 34 мероприятия (1460 участников).

Частные организации на данном рынке услуг в округе отсутствуют.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке детского отдыха и оздоровления, являются:

- недостаток ресурсов у субъектов предпринимательской деятельности для создания и развития бизнеса в сфере услуг детского отдыха и оздоровления;
- высокая стоимость кредитов для строительства детских оздоровительных лагерей;
- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность по отдыху и оздоровлению детей.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления обусловлена высокой степенью его значимости для социально-экономического развития округа:

- обеспечение населения безопасными и качественными услугами в сфере отдыха и оздоровления детей;
- повышение эффективности деятельности организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей.

8.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	единиц	0	0	0	0	1	1

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в округе осуществляется Комитетом по образованию администрации Вологодского муниципального округа по количеству организаций частной формы собственности, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Комитета по образованию администрации Вологодского муниципального округа, Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП.

8.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
8.3.1.	Проведение мониторинга летней оздоровительной кампании детей в округе	недостаточный охват детей услугами отдыха и оздоровления, оказываемыми хозяйствующими субъектами, осуществляющим и деятельность на рынке	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	расширение доступа потребителей к услугам отдыха и оздоровления детей, оказываемым хозяйствующими субъектами, осуществляющим и деятельность на рынке	Комитет по образованию администрации Вологодского муниципального округа
8.3.2.	Организация консультационной поддержки («горячей телефонной линии») по вопросам организации детского отдыха и оздоровления детей; проведение семинаров, совещаний с привлечением к участию представителей частных организаций отдыха детей и их оздоровления	недостаточный уровень информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, по вопросам организации отдыха детей и их оздоровления	отчет	ежегодно	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, о возможности получения информационной и консультационной поддержки по вопросам организации отдыха детей и их оздоровления	Комитет по образованию администрации Вологодского муниципального округа
8.3.3.	Предоставление равного доступа	недостаточный уровень	отчет	ежегодно	создание условий для развития	Комитет по образованию

	для получения мер государственной поддержки организациям отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности, путем информирования о действующих мерах государственной поддержки федерального и регионального уровней	информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке			организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности	администрации Вологодского муниципального округа
8.3.4.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Комитет по образованию администрации Вологодского муниципального округа

9. Рынок обработки древесины и переработки древесины.

9.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Лесопромышленный комплекс округа в настоящее время стабильно развивается и наращивает объемы производства.

По состоянию на 10.01.2026 в Едином реестре субъектов МСП на территории округа в сфере обработки древесины и переработки древесины зарегистрировано 19 предприятий частной формы собственности, в том числе: 11 юридических лиц и 8 индивидуальных предпринимателей, из них 17 предприятий, заявивших при государственной регистрации основным видом деятельности «Распиловка и строгание древесины»; 1 предприятие, заявившее при государственной регистрации основным видом деятельности «Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины»; 1 индивидуальный предприниматель, заявивший при государственной регистрации основным видом деятельности «Производство древесины, пропитанной или обработанной защитными или другими веществами».

Организации с наибольшими объемами производства лесопромышленной продукции дислоцируются в п. Дорожный, с. Кубенское, п. Сосновка и п. Рубцово. Крупными предприятиями, производящими продукцию из дерева в округе являются: ООО «ЛогАртХаус», ООО «СТЭЛЛС», ООО «НТД», филиал ООО «Идалеспром».

Рынок обработки древесины и переработки древесины в округе является высоконкурентным. Это обусловлено большим количеством лесных массивов,

расположенных на территории Вологодской области, а также регулярной пополняемостью ресурсов и их восстановлением.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке обработки древесины и переработки древесины, являются:

- проблемы, связанные со сбытом готовой продукции на внутреннем рынке;
- высокая закредитованность лесопромышленных предприятий;
- высокая стоимость электроэнергии, запасных частей и оборудования.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины обусловлена высокой степенью его значимости для социально-экономического развития округа:

- увеличение объёма инвестиций;
- развитие глубокой переработки древесины;
- создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

9.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и переработки древесины	единиц	19	21	22	23	24	25

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины в округе осуществляется Управлением стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП.

9.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа,	Сроки выполнен	Ожидаемые результаты	Исполнители
-------	--------------------------	-------------------	----------------	----------------	----------------------	-------------

			мероприятие	ия		
9.3.1.	Содействие в реализации приоритетных инвестиционных проектов в целях развития лесного комплекса	недостаточно высокая доля переработки древесины внутри региона	соответствующий правовой акт	ежегодно	привлечение инвестиций в лесную отрасль, увеличение доли переработки древесины внутри региона, создание рабочих мест	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
9.3.2.	Содействие участию организаций деревообработки в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров	трудности с реализацией продукции деревообработки	проведение «круглых» столов, вебинаров, выставочных мероприятий	ежегодно	увеличение объемов производства и реализации продукции деревообработки	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
9.3.3.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа

10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

10.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По данным Единого реестра субъектов МПС на территории округа по состоянию на 01.01.2026 зарегистрировано 57 хозяйствующих субъектов, заявивших при государственной регистрации основным видом деятельности «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», из них 9 юридических лиц и 48 индивидуальных предпринимателей. Сферу можно охарактеризовать как высококонкурентную, полностью представленную субъектами малого бизнеса.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются:

- неравномерность распределения организаций обслуживания на территории округа;
- рост потребительских цен;

- снижение покупательской способности населения.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств обусловлена высокой степенью потребительского спроса.

10.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств	единиц	57	57	58	58	59	59

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляется Управлением стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП.

10.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
10.3.1.	Оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять)	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность	отчет	ежегодно	повышена информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих)	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа

	деятельность на рынке, по организации деятельности	на рынке			осуществлять) деятельность на рынке	
10.3.2.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа

II. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие / результат	Срок	Вид документа , мероприятие	Исполнитель
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку немunicipального сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, социальное обслуживание	недостаточно участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций	ежегодно	соответствующий правовой акт	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа

	населения					
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов осуществления поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	развитие конкурентности особенностей товаров, работ, услуг субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций; обеспечение доступности закупок для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	увеличение доли конкурентных закупок с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем количестве конкурентных закупок	ежегодно	отчет о закупках у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Муниципальное казенное учреждение Вологодского муниципального округа «Расчетно-аналитический центр»; отраслевые органы администрации Вологодского муниципального округа, наделенные правами юридического лица
2.2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	вынесение предложений по вопросам оптимизации процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	ежегодно	отчет	Муниципальное казенное учреждение Вологодского муниципального округа «Расчетно-аналитический центр»; отраслевые органы администрации Вологодского муниципального округа, наделенные правами юридического лица
2.3.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на	использование преимущественно способа	вынесение предложений по вопросам оптимизации	ежегодно	отчет	Муниципальное казенное учреждение Вологодского

	снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов	закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, в любых случаях и при любых потребностях	процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками, осуществляющими в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов			муниципального округа «Расчетно-аналитический центр»; отраслевые органы администрации Вологодского муниципального округа, наделенные правами юридического лица
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров, создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
3.1.	Проведение мониторинга правовых актов, административных регламентов предоставления муниципальных услуг с целью определения административных барьеров, экономических	избыточные ограничения для деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующий правовой акт (при необходимости); доклад об антимонопольном комплаенсе	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа

	ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов					
3.2.	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	наличие актов и действий (бездействий) органов местного самоуправления, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, а также заключение антиконкурентных соглашений между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами	снижение рисков нарушений статей 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	ежегодно	соответствующий правовой акт (при необходимости); доклад об антимонопольном комплаенсе	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
3.3.	Перевод в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления муниципальных услуг их получателями	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Управление цифрового развития администрации Вологодского муниципального округа
3.4.	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Управление цифрового развития администрации Вологодского муниципального округа

	оказания и снижения их стоимости	муниципальных услуг их получателями				
3.5.	Наличие пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований области и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Отдел по экономической политике управления стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
3.6.	Мониторинг и анализ обращений хозяйствующих субъектов на предмет наличия административных барьеров входа на рынок и выхода из него	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	отчет	Управление стратегического развития администрации Вологодского муниципального округа
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органов местного самоуправления, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1.	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	отчет	Отраслевые органы администрации Вологодского муниципального округа, наделенные правами юридического лица

	организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности					
4.2.	Проведение анализа эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; разработка и реализация планов мероприятий («дорожных карт») по эффективному использованию объектов муниципальной собственности округа	неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	ежегодно	соответствующий правовой акт; отчет	Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа
4.3.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципальное имущество	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	соответствующие правовые акты; отчет	Отраслевые органы администрации Вологодского муниципального округа, наделенные правами юридического лица; Казенные учреждения Вологодского муниципального округа; Бюджетные учреждения Вологодского муниципального округа
4.4.	Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства посредством заключения	недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг	увеличение доли немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере; обеспечение и сохранение	ежегодно	соответствующие правовые акты	Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа

	концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, спорт, культура	социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере			
4.5.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципально го имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	ежегодно	отчет	Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа
4.6.	Опубликование и актуализация на официальном сайте органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	недостаточный уровень эффективности и управления муниципальным имуществом	повышение эффективности управления муниципальным имуществом	ежегодно	отчет	Управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа

5. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для

физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
5.1.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	обеспечены условия для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги	ежегодно	организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения, информационные сообщения) ; публичные мероприятия	Финансовое управление администрации Вологодского муниципального округа
5.2.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке	обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы	ежегодно	рекомендации подведомственным учреждениям, хозяйствующим субъектам	Финансовое управление администрации Вологодского муниципального округа
5.3.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами местного самоуправления, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	ежегодно	организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения, информационные сообщения) ; публичные мероприятия	Финансовое управление администрации Вологодского муниципального округа

	определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)					
5.4.	Проведение анализа соглашений, заключаемых органами местного самоуправления, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия и возможности для всех финансовых организаций при взаимодействии с такими финансовыми организациями	ежегодно	дополнительное соглашение (при необходимости)	Финансовое управление администрации Вологодского муниципального округа
5.5	Разработка и утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в населенных пунктах округа	низкий уровень финансовой доступности в сельской местности из-за недостаточной финансовой грамотности хозяйствующих субъектов и населения	обеспечение финансовой доступности в сельской местности	31.12.2026	соответствующий правовой акт	Финансовое управление администрации Вологодского муниципального округа
5.6.	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по	низкий уровень финансовой	обеспечение финансовой доступности в	ежегодно	отчет	Финансовое управление администрации

	повышению финансовой доступности в населенных пунктах округа	доступности в сельской местности из- за недостаточной финансовой грамотности хозяйствующих субъектов и населения	сельской местности			Вологодского муниципальног о округа
--	--	---	-----------------------	--	--	---